

## Häufig Festellte Fragen

Februar 2016

# Häufig gestellte Fragen zu den Geschäftsbedingungen des DPA-Service von Facebook

### Hintergrundinformationen

Facebooks Dynamic Product Ads (DPA)-Lösung ermöglicht es Ihnen, Retargeting auf Facebook sowohl auf dem Desktop als auch von der mobilen Anwendung von Facebook aus durchzuführen. Das Einrichten von Facebook DPA erfordert es, dass Nutzer in „Custom Audiences“ aufgenommen werden und dass Ihr Katalog bei Facebook hochgeladen wird.

## 1 Warum bitten wir Sie, die Geschäftsbedingungen für den DPA-Service von Facebook zu unterschreiben?

Facebook fordert seine Kunden (Händler) oder deren Vertreter (Criteo) auf, die Geschäftsbedingungen von Facebook für deren DPA-Lösung zu akzeptieren. Weil Criteo die DPA-Lösung in Ihrem Namen nutzt, muss Criteo Facebook gegenüber versichern und garantieren, dass Criteo als Ihr Vertreter bevollmächtigt ist, die Facebook DPA-Lösung in Ihrem Namen zu verwenden und die Servicebedingungen von Facebook in Ihrem Namen zu akzeptieren.

## 2 Wozu geben Sie durch „Annehmen“ der Geschäftsbedingungen des Facebook DPA-Dienstes Ihr Einverständnis?

- a. Sie gewähren Criteo das Recht, als Ihr Vertreter zu handeln und die relevanten Facebook-Servicebedingungen in Ihrem Namen zu akzeptieren.
- b. Sie stimmen zu, Criteo entweder den Zugang zu Ihrer Facebook Fanseite als „Werbetreibender“ zu gewähren oder Criteo zu erlauben, eine Facebook Fanseite in Ihrem Namen einzurichten und sich zusätzlich Zugang als „Werbetreibender“ zu gewähren, um Retargeting-Leistungen für Ihren Newsfeed zu erbringen. (Weitere Informationen hierzu finden Sie unter den Fragen 7 und 8).

## 3 Was, wenn wir (Kunde) die relevanten Servicebedingungen bereits akzeptiert haben?

- a. Facebook bietet uns keine Möglichkeit festzustellen, dass Sie die relevanten Servicebedingungen bereits von sich aus akzeptiert haben. Des Weiteren ist es für Facebook erforderlich, dass Criteo versichert, dass Criteo die Vollmacht hat, als Ihr Vertreter zu handeln. Dementsprechend benötigen wir Ihre Annahme dieser Geschäftsbedingungen für den Facebook DPA-Dienst um sicherzugehen, dass wir berechtigt sind, die Kampagne einzurichten.
- b. Glücklicherweise sollte es, wenn Sie die relevanten Servicebedingungen schon akzeptiert haben, kein Problem für Sie sein zuzustimmen, dass Criteo als Ihr Vertreter handeln und den Servicebedingungen zustimmen und die Facebook DPA-Lösung in Ihrem Namen verwenden darf.

## 4 Was sind die relevanten Servicebedingungen?

- a. Um DPA einzurichten, müssen Ihre Nutzer in Custom Audiences aufgenommen werden, damit die Werbung auf diese Nutzer gezielt ausgerichtet werden kann. Damit die Genehmigung hierfür gegeben ist, müssen Sie den Facebook Bedingungen für das Conversion Tracking, für Custom Audiences von Ihrer Webseite aus und für Custom Audiences von Ihrer mobilen Anwendung aus zustimmen. Diese Bedingungen finden Sie unter: <https://www.facebook.com/customaudiences/app/tos/>
- b. b. Ferner muss für die Einrichtung von DPA auch Ihr Produktkatalog eingerichtet werden (d. h. Ihre Produktinformationen müssen bei Facebook hochgeladen werden). Damit die Genehmigung hierfür gegeben ist, müssen Sie den Facebook Produktkatalogbedingungen zustimmen, die unter: [https://business.facebook.com/legal/product\\_catalog\\_terms/](https://business.facebook.com/legal/product_catalog_terms/) zu finden sind.
- c. c. Bitte stellen Sie sicher, dass Sie bei Facebook eingeloggt sind, um ordnungsgemäß auf diese Bedingungen Zugriff zu nehmen.

## 5 Was besagen die Bedingungen für Conversion Tracking, Custom Audiences von Ihrer Webseite und Custom Audiences von Ihrer mobilen Anwendung?

- a. Sie bestätigen, dass Facebook Konvertierungen nachverfolgen darf, um Custom Audiences von Personen zu erstellen, die Ihre Webseite besucht haben, und Verhaltensdaten verwenden darf (z. B. Daten über Handlungen, die Nutzer auf Ihrer Webseite oder der mobilen Anwendung vorgenommen haben), um Custom Audiences zu erstellen sowie es Facebook zu ermöglichen, Werbung besser auf die Nutzer abzielen und die eigenen Systeme zu optimieren.
- b. b. Sie bestätigen, dass Sie den Nutzern einen deutlichen Hinweis geschickt und deren Zustimmung zu den gesammelten Veranstaltungsdaten und zur Verwendung für die gezielte Online-Werbung eingeholt haben. Zusätzlich führen die Bedingungen detaillierte aus, was in dem Hinweis enthalten sein muss.
- c. c. Sie stimmen zu, dass Sie keine personenbezogenen Informationen an Facebook übertragen oder Facebook gegenüber offenlegen werden oder Informationen, die Sie in Verbindung mit diesen Bedingungen erhalten haben, mit personenbezogenen Daten kombinieren werden. Sie stimmen des Weiteren zu, dass Sie mit Facebook keine Informationen teilen werden, von denen Sie wissen oder von denen Sie vernünftigerweise wissen sollten, dass diese Kinder unter 13 Jahren oder Gesundheitsdaten, Finanzdaten oder andere Kategorien sensibler Informationen betreffen.

## 6 Was sagen die Produktkatalogbedingungen aus?

- a. Sie stimmen zu, dass Facebook die Informationen, die Facebook in Zusammenhang mit der Produktkatalogfunktion zur Erstellung und Schaltung von Werbung in Ihrem Namen und zur Erbringung von zugehörigen Messdienstleistungen erhalten hat, modifizieren und verwenden darf. Darüber hinaus wird der Inhalt des Produktkatalogs verwendet, um es Facebook zu ermöglichen, Anzeigen gezielter auszurichten und seine Systeme zu optimieren.
- b. Sie stimmen zu, dass Ihr Produktkataloginhalt den Richtlinien für Facebook-Werbung entsprechen wird.

## 7 Warum benötigt Criteo „Zugang zu Ihrer Facebook-Fanseite als „Werbetreibender“?

Damit Criteo mit der Erstellung von Newsfeed-Kampagnen in Ihrem Namen beginnen oder diese verwalten kann, benötigt Criteo Zugang zu Ihrer Facebook-Fanseite als „Werbetreibender“. Bitte nehmen Sie zur Kenntnis, dass Criteo gemäß den Geschäftsbedingungen für Facebook DPA-Services den Zugang zu Ihrer Facebook-Fanseite als „Werbetreibender“ nur für die Erbringung von Retargeting-Dienstleistungen für Ihren Newsfeed verwenden darf.

## 8 Wie ist es Criteo möglich, für Sie eine Facebook Fanseite zu erstellen?

Facebook stellt Criteo ein spezielles Werkzeug zur Verfügung, um Facebook Fanseiten für seine Kunden unter Verwendung der Handelsmarken der Kunden zu erstellen. Bitte beachten Sie, dass Criteo nur dann eine Facebook-Fanseite für Sie erstellt, wenn Sie noch keine Fanseite haben oder wenn Sie Criteo keinen Zugang zu Ihrer Facebook-Fanseite gewähren. Zusätzlich wird Criteo das Eigentum an dieser Fanseite übertragen oder auf Anfrage diese Fanseite für Sie kostenlos mit Ihrer vorhandenen Fanseite zusammenführen.

## 9 Wie unterscheidet sich die Entschädigungsbestimmung, die in den Geschäftsbedingungen für den DPA-Service enthalten ist, von der Entschädigungsbestimmung, die in Ihrem bereits bestehenden Vertrag mit Criteo für die Bereitstellung der Criteo-Services enthalten ist?

Diese Entschädigung bezieht sich speziell auf Schäden und Verluste, die Criteo eventuell aus den in Zusammenhang mit der Bereitstellung von Facebook Dynamic Product Ads unternommenen Handlungen entstehen.

## 10 Warum unterliegen diese Bedingungen kalifornischem Recht?

Das kalifornische Recht und der Gerichtsstand wurden zur Synchronisation mit den Facebook-Bedingungen gewählt, die auch dem kalifornischen Recht und dem Gerichtsstand Kalifornien unterliegen.

## 11 Was ist, wenn wir (Kunde) mit den Servicebedingungen von Facebook nicht einverstanden sind?

Sie sollten Ihren Facebook-Vertreter kontaktieren.

## HAFTUNGSAUSSCHLUSS

Die in diesem Dokument enthaltenen Informationen: (i) dienen nur Informationszwecken; (ii) sind weder als Rechtsberatung gedacht noch stellen sie eine Rechtsberatung dar und (iii) sind kein Ersatz für die Inanspruchnahme einer Rechtsberatung von einem qualifizierten Rechtsanwalt.