

FAQ

Febbraio 2016

FAQ per i Termini e condizioni per il servizio DPA di Facebook

Premessa

Gli Annunci dinamici personalizzati di Facebook (Dynamic Product Ads, DPA) consentono al Cliente di servire annunci pubblicitari su Facebook, Desktop e Applicazioni Mobili. L'attivazione di Facebook DPA richiede la formazione di 'audiences' (liste di utenti) e l'invio del catalogo cliente a Facebook.

1 Perché viene chiesto di sottoscrivere i Termini e condizioni per il servizio DPA di Facebook?

Facebook richiede ai Clienti (commercianti) o ai loro agenti (Criteo) di accettare i Termini di servizio di Facebook per la propria soluzione DPA. Poiché Criteo utilizza la soluzione DPA per conto del Cliente, Facebook richiede che Criteo dichiari e garantisca di essere autorizzato come agente dell'utente ad usare la soluzione DPA di Facebook a nome del Cliente e ad accettare i termini di servizio di Facebook per conto dello stesso.

2 A cosa acconsente il Cliente "accettando" i Termini e condizioni per il servizio DPA di Facebook?

- a. Il Cliente accorda a Criteo il diritto di agire quale agente e di accettare i relativi termini di servizio di Facebook a nome dello stesso.
- b. Il Cliente accetta di fornire a Criteo un accesso come "Inserzionista della Pagina" alla propria 'Fan Page' di Facebook ovvero di consentire a Criteo di creare una Facebook Fan Page per conto del Cliente e utilizzare un accesso quale "Inserzionista della Pagina", al fine di poter servire annunci pubblicitari sul newsfeed dell'utente. (Vedi domande 7 e 8 per ulteriori informazioni).

3 E se il Cliente ha già accettato i relativi termini di servizio?

- a. Facebook non fornisce a Criteo un modo per riconoscere quali Clienti hanno già accettato i termini di servizio. Inoltre, Facebook richiede che Criteo dichiari di avere il permesso di agire quale agente del Cliente. Di conseguenza, Criteo ha bisogno dell'accettazione di questi Termini e condizioni come garanzia di autorizzazione per lanciare Facebook DPA.
- b. Se il Cliente ha già accettato i termini di servizio pertinenti, si richiede al cliente di acconsentire che Criteo agisca come agente per utilizzare la soluzione Facebook DPA per conto del Cliente.

4 Quali sono i termini di servizio rilevanti?

- a. Per DPA, gli utenti del Cliente devono essere suddivisi in differenti 'audiences' (liste di utenti). A tal fine, è necessario accettare i Termini di Facebook per il monitoraggio delle audiences Web, Mobile Apps e delle conversioni. Tali termini sono reperibili all'indirizzo: <https://www.facebook.com/customaudiences/app/tos/>
- b. b. Inoltre, per DPA, il Cliente deve caricare il proprio catalogo (ovvero, le informazioni sui prodotti) su Facebook. A tal fine, è necessario accettare i Termini del catalogo di Facebook reperibili all'indirizzo: https://business.facebook.com/legal/product_catalog_terms/
- c. c. Il Cliente deve accertarsi di fare log in su Facebook per visualizzare correttamente tali termini.

5 Cosa sanciscono i Termini per il monitoraggio delle audiences del sito Web, delle Mobile Apps e delle conversioni?

- c. Il Cliente riconosce che Facebook può monitorare le conversioni per creare fasce di pubblico personalizzato composte da utenti che hanno visitato il sito del Cliente e utilizzare i Dati di evento (ovvero i dati relativi alle azioni svolte dagli utenti sul sito web o l'app mobile dell'utente) per creare 'audiences' (liste di utenti) personalizzate, e consentire a Facebook una migliore personalizzazione degli annunci e ottimizzazione dei servizi.
- d. b. Il Cliente conferma di aver pubblicato un avviso (sul sito Web or sull'app) ben visibile agli utenti e di averne ottenuto il consenso per quanto riguarda i Dati di evento raccolti e utilizzati per la personalizzazione della pubblicità on-line. Inoltre, i termini indicano cosa deve essere incluso nell'avviso.
- e. c. Il Cliente si impegna a non trasferire o divulgare informazioni di identificazione personale a Facebook o combinare le informazioni ottenute in relazione a questi termini con le informazioni di identificazione personale. L'utente accetta inoltre che non condividerà con Facebook le informazioni che sa o dovrebbe ragionevolmente sapere che riguardano minori al di sotto dei 13 anni o che includono informazioni sulla salute, finanze, o altre categorie di informazioni sensibili.

6 Che cosa dispongono i Termini del catalogo?

- a. Il Cliente accetta che Facebook possa modificare e utilizzare le informazioni fornite allo stesso in relazione alla funzionalità del catalogo per creare e lanciare annunci per conto del Cliente e per fornire i connessi servizi di misurazione. Inoltre, i contenuti del catalogo saranno utilizzati per consentire a Facebook di personalizzare al meglio gli annunci e ottimizzare i propri servizi.
- b. Il Cliente accetta che il contenuto del catalogo rispetterà le linee guida pubblicitarie di Facebook.

7 Perché Criteo necessita dell'accesso come "Inserzionista della Pagina" alla Fan Page del Cliente?

Per poter avviare, creare o gestire le campagne di newsfeed per conto del Cliente, Criteo ha bisogno di accedere come "Inserzionista della Pagina" alla Facebook Fan Page del Cliente. Si noti che, in base ai Termini e condizioni per il servizio DPA, Criteo può utilizzare solo l'accesso come 'Inserzionista della Pagina' alla Facebook Fan Page per fornire annunci pubblicitari sul newsfeed del Cliente.

8 Come può Criteo creare una Facebook Fan Page per il Cliente?

Facebook fornisce a Criteo uno strumento specifico per creare le Fan Page per i propri clienti utilizzando i marchi commerciali del Cliente. Si noti che Criteo creerà una Facebook Fan Page per il Cliente se il Cliente non ne dispone o se non ne fornisce a Criteo l'accesso. Inoltre, Criteo, su richiesta del Cliente, trasferirà la proprietà di tale Fan Page al Cliente o unirà tale Fan Page con quella del Cliente in modo gratuito.

9 In che modo la disposizione sull'indennizzo contenuta nei Termini e condizioni per il servizio DPA di Facebook differisce dalla disposizione sull'indennizzo contenuta nel contratto già stipulato con Criteo per la fornitura dei Servizi Criteo?

Tale indennizzo è specifico per i danni e le perdite in cui Criteo può incorrere e che derivino dalle azioni intraprese in relazione al servizio DPA.

10 Perché questi Termini sono disciplinati dalle leggi della California?

Le leggi e la giurisdizione della California sono state selezionate in modo da conseguire una sincronizzazione con i termini di Facebook, che sono anch'essi soggetti alle leggi e alla giurisdizione della California.

11 Come si deve comportare il Cliente se non accetta i Termini di servizio di Facebook?

Il Cliente può contattare il proprio rappresentante di Facebook.

AVVERTENZE

Le informazioni contenute in questo documento: (i) hanno una mera finalità informativa; (ii) non hanno lo scopo di fornire o costituire una consulenza legale; e (iii) non escludono la necessità di ottenere una consulenza legale di un avvocato qualificato.