

## Preguntas Frecuentes

Febrero 2016

# Preguntas frecuentes sobre los términos y condiciones del Servicio de Facebook DPA

### Contexto

La solución de Facebook Dynamic Product Ads (DPA) permite hacer retargeting en Facebook tanto en desktop como en la aplicación para móviles de Facebook. El uso del servicio de DPA de Facebook requiere segmentar a los usuarios en diferentes audiencias (Custom Audiences) y subir tu catálogo en Facebook.

#### 1 ¿Por qué es necesario firmar los Términos y condiciones del servicio de Facebook DPA?

Facebook solicita a sus clientes (comerciantes) o a sus representantes (Criteo) que acepten las Condiciones de Servicio de Facebook relativas a la solución de DPA. Debido a que Criteo hace uso de la solución de DPA en tu nombre, Facebook requiere a Criteo que declare estar autorizado en calidad de representante para hacer uso de la solución de DPA de Facebook en tu nombre, así como aceptar las condiciones de servicio de Facebook en tu

#### 2 ¿Qué acuerdo se suscribe al aceptar los Términos y condiciones del servicio de Facebook DPA?

- a. Le concedes a Criteo el derecho a actuar en calidad de tu representante y a aceptar las correspondientes condiciones de servicio de Facebook en tu nombre.
- b. Acuerdas, o bien facilitar a Criteo acceso de "Página Anunciante" a tus Páginas de Fans de Facebook, o bien permites a Criteo crear Páginas de Fans de Facebook en tu nombre y hacer uso del acceso de "Página Anunciante" para prestar servicios de retargeting en el newsfeed de Facebook. (Consulta las preguntas 7 y 8 para obtener más información).

#### 3 ¿Qué ocurre si nosotros (el Cliente) ya hemos aceptado las condiciones de servicio aplicables?

- a. Facebook no nos ofrece un modo de confirmar que ya hayas aceptado las condiciones de servicio aplicables a tu cuenta. Asimismo, Facebook solicita a Criteo que declare que está legitimado para actuar en calidad de representante en tu nombre. Por ello, necesitamos que aceptes los presentes Términos y condiciones, así como las Condiciones del Servicio de Facebook DPA para garantizar que estamos autorizados para lanzar la campaña.
- b. En cualquier caso, si ya has aceptado las condiciones de servicio aplicables, aceptar que Criteo pueda actuar en calidad de representante en tu nombre para aceptar las condiciones de servicio y acordar el uso de la solución de Facebook DPA en tu nombre no debería suponer un problema.

## 4 ¿Cuáles son las condiciones de servicio aplicables?

- a. Para poder configurar DPA, tus usuarios deberán estar segmentados en audiencias (Custom Audiences) para que se les pueda hacer retargeting efectivo. Para ello, deberás aceptar las Condiciones del seguimiento de conversiones, Custom Audiences de su sitio web y Custom Audiences de su app para móviles de Facebook. Puedes consultar dichas condiciones en: <https://www.facebook.com/customaudiences/app/tos/>
- b. Asimismo, para configurar DPA, deberás haber creado un catálogo de productos (es decir, deberás subir a Facebook la información de tus productos). Para poder hacerlo, deberás aceptar las Condiciones del Catálogo de Productos disponibles en: [https://business.facebook.com/legal/product\\_catalog\\_terms/](https://business.facebook.com/legal/product_catalog_terms/)
- c. Comprueba que has iniciado sesión en Facebook para poder acceder a dichas condiciones.

## 5 ¿Qué disponen las Condiciones del seguimiento de conversiones, Custom Audiences de su sitio web y Custom Audiences de su app para móviles de Facebook?

- c. Declaras que Facebook podrá realizar un seguimiento de las conversiones para crear audiencias personalizadas de personas que han visitado tu sitio web y utilizar Datos de Eventos (esto es, datos sobre acciones que los usuarios han realizado en tu sitio web o app móvil) para crear audiencias personalizadas, así como para permitir a Facebook personalizar mejor los anuncios y optimizar sus sistemas.
- d. Confirmas que has facilitado un aviso destacado y recibido la correspondiente autorización de tus usuarios en relación con los Datos de Eventos recabados y utilizados para la segmentación de anuncios online. Asimismo, las condiciones disponen qué se debe incluir en el aviso.
- e. Acuerdas no transmitir ni difundir información de identificación personal a Facebook, o relacionar información obtenida en virtud de las presentes condiciones con información de identificación personal. Acuerdas, asimismo, que no compartirás en Facebook información que sabes o deberías saber de manera razonable que se refiere a menores de 13 años, o que incluye información sobre salud, finanzas u otro tipo de información sensible.

## 6 ¿Qué disponen las Condiciones del Catálogo de Productos?

- a. Acuerdas que Facebook podrá modificar y hacer uso de la información facilitada en relación con la función de catálogo de productos para crear y publicar anuncios en tu nombre, así como para prestar los correspondientes servicios de medición. Asimismo, el contenido del catálogo de productos se usará para permitir a Facebook targetizar mejor los anuncios y optimizar sus sistemas.
- b. Acuerdas que el contenido de tu catálogo de productos cumplirá con las normas de publicidad de Facebook.

## 7 ¿Por qué necesita Criteo acceso de "Página anunciante" a tus Páginas de Fans de Facebook?

Para poder empezar, crear y gestionar campañas en el newsfeed en tu nombre, Criteo necesita acceso de "Página anunciante" a tus Páginas de Fans de Facebook. Ten en cuenta que, en virtud de los Términos y condiciones del servicio de Facebook DPA, Criteo únicamente podrá hacer uso del acceso de "Página Anunciante" a tus Páginas de Fans de Facebook para prestar los servicios de retargeting en tu newsfeed.

## 8 ¿Cómo puede Criteo crear una Página de Fans de Facebook para ti?

Facebook facilita a Criteo una herramienta específica para crear Páginas de Fans de Facebook para sus clientes, haciendo uso de las marcas comerciales de sus clientes. Ten en cuenta que Criteo únicamente creará una Página de Fans para ti si no tienes una Página de Fans existente, o bien si no facilitas a Criteo acceso a tu Página de Fans de Facebook. Asimismo, Criteo transmitirá la titularidad de dicha Página de Fans, o bien fusionará dicha Página de Fans con una Página de Fans tuya existente, previa solicitud escrita por tu parte y sin coste alguno.

## 9 ¿En qué se diferencia la cláusula sobre derecho a indemnización dispuesta en los Términos y condiciones del servicio de Facebook DPA de la cláusula sobre derecho a indemnización dispuesta en el contrato en vigor suscrito con Criteo para la prestación de los servicios de Criteo?

El presente derecho a indemnización se limitará a los daños y pérdidas en los que pueda incurrir Criteo en relación con las medidas adoptadas en relación con la prestación del servicio de Facebook Dynamic Product Ads.

## 10 ¿Por qué se rigen las presentes Condiciones por la legislación de California?

Se ha optado por la legislación y jurisdicción de California en coherencia con lo dispuesto en las condiciones de Facebook, que también están sujetas a la legislación y jurisdicción de California.

## 11 ¿Qué ocurre si nosotros (el Cliente) no estamos de acuerdo con las Condiciones de servicio de Facebook?

Deberás ponerte en contacto con tu representante comercial de Facebook.

## DESCARGO DE RESPONSABILIDAD

La información dispuesta en el presente documento: (i) tiene fines exclusivamente informativos; (ii) no se debe interpretar como asesoramiento legal; y (iii) no deberá sustituir la obtención de asesoramiento legal de un letrado cualificado.