

Часто задаваемые вопросы

февраль 2016

Часто задаваемые вопросы по Условиям и положениям в рамках предоставления Услуг ОДП

История

Объявления динамического продукта (ОДП) компании Facebook позволяют переориентировать посетителей на Facebook как с помощью настольного приложения, так и с помощью мобильного приложения Facebook. Для запуска ОДП компании Facebook необходимо разбить пользователей на «пользовательские аудитории», а затем загрузить ваш каталог в Facebook

1 Почему от вас требуется подписать Условия и положения в рамках предоставления услуг ОДП компании Facebook?

Facebook требует от своих клиентов (продавцов) или их агентов (Criteo) принять Условия обслуживания компании Facebook для решений ОДП. Поскольку Criteo использует решение ОДП от вашего имени, Facebook требует от Criteo предоставить гарантии, что у компании имеются полномочия действовать в качестве вашего агента и использовать решение ОДП компании Facebook от вашего имени. От Criteo также требуется принять Условия обслуживания компании Facebook от вашего имени.

2 а что вы соглашаетесь, принимая Условия и положения в рамках предоставления Услуг ОДП компании Facebook?

- a. Вы предоставляете компании Criteo право действовать в качестве вашего агента и принимать соответствующие Условия обслуживания компании Facebook от вашего имени.
- b. Вы соглашаетесь предоставить компании Criteo доступ «Рекламодатель страницы» на вашу Страницу поклонников Facebook либо разрешаете Criteo создать Страницу поклонников на Facebook от вашего имени и использовать доступ «Рекламодатель страницы», чтобы предоставлять услуги переориентирования в вашей новостной ленте. (См. вопросы 7 и 8, чтобы получить дополнительную информацию.)

3 Что если мы (Клиент) уже приняли соответствующие условия обслуживания?

- a. Facebook не дает нам возможности подтвердить, что вы самостоятельно приняли соответствующие условия обслуживания. Кроме того, Facebook требует от Criteo подтверждения, что у них имеются полномочия действовать в качестве вашего агента. Соответственно, нам необходимо, чтобы вы приняли эти Условия и положения в рамках предоставления услуг ОДП компании Facebook, чтобы гарантировать, что мы имеем право на запуск кампании.
- b. Если вы уже приняли соответствующие условия обслуживания, то получение согласия о том, что Criteo может действовать в качестве вашего агента, принимать условия обслуживания и использовать решение ОДП компании Facebook от вашего имени, не должно быть проблематичным.

4 Что подразумевается под соответствующими условиями обслуживания?

- a. Чтобы воспользоваться ОДП, ваши пользователи должны быть разбиты на пользовательские аудитории, и тогда для них можно будет размещать целевую рекламу. Чтобы получить на это разрешение, вы должны принять Условия отслеживания конверсии компании Facebook, Пользовательские аудитории с вашего сайта и Пользовательские аудитории с вашего мобильного приложения. Эти условия можно прочитать на страничке: <https://www.facebook.com/customaudiences/app/tos/>
- b. Кроме того, чтобы пользоваться ОДП, должен быть настроен ваш каталог товаров (т.е. информация о товарах должна быть загружена в Facebook). Чтобы получить на это разрешение, вы должны принять Условия Facebook по каталогу товаров, которые размещены на: https://business.facebook.com/legal/product_catalog_terms/
- c. c. Обязательно зайдите на Facebook, чтобы ознакомиться с этими условиями.

5 О чем говорится в документах Условия отслеживания конверсии, Пользовательские аудитории с вашего сайта и Пользовательские аудитории с вашего мобильного приложения?

- c. Вы подтверждаете, что Facebook может отслеживать конверсии с целью создания пользовательских аудиторий пользователей, которые посетили ваш сайт, а также может использовать информацию о событиях (т.е. данные о действиях, предпринятых посетителями на вашем сайте или мобильном приложении для создания пользовательской аудитории, а также для того, чтобы компания Facebook могла более прицельно размещать объявления и оптимизировать системы.
- d. Вы подтверждаете, что предоставили своим пользователям четко сформулированное уведомление и получили от них соответствующее согласие относительно сбора информации о событиях и ее использования для целевых онлайн-объявлений. В условиях также разъясняется, что должно быть включено в уведомление.
- e. Вы соглашаетесь не передавать и не распространять персональные данные на Facebook и не объединять какую-либо информацию, полученную в связи с этими условиями, с персональными данными. Вы соглашаетесь, что не будете раскрывать Facebook никакой информации, которая, как вам известно, является информацией о детях младше 13 лет или исходит от них, или которая включает сведения о здоровье и финансах или любую другую деликатную информацию.

6 О чем говорится в Условиях каталога товаров?

- a. вы соглашаетесь, что Facebook может изменять и использовать информацию, предоставленную в связи с созданием функции каталога товаров, размещать объявления от вашего имени и предоставлять соответствующие услуги по определению параметров. Кроме того, содержание каталога товаров будет использоваться для более прицельного размещения рекламы на Facebook и оптимизации систем.
- b. Вы соглашаетесь, что содержание вашего каталога товаров будет соответствовать руководящим принципам по рекламе Facebook.

7 Зачем Criteo нужен доступ «Рекламодатель страницы» к вашей Странице поклонников на Facebook?

Чтобы начать, создать или управлять любыми кампаниями новостных лент от вашего имени, Criteo понадобится доступ «Рекламодатель страницы» к вашей Странице поклонников на Facebook. В соответствии с Условиями и положениями в рамках предоставления услуг ОДП компании Facebook, Criteo может использовать только доступ «Рекламодатель страницы» к вашей Странице поклонников на Facebook для предоставления своих услуг переориентирования в вашей новостной ленте.

8 Как может Criteo создать для вас Страницу поклонников на Facebook?

Facebook предоставляет Criteo специальные инструменты для создания Страниц поклонников на Facebook для своих клиентов с использованием торговых марок своих клиентов. Следует отметить, что Criteo создаст для вас Страницу поклонников на Facebook, только если у вас нет существующей Страницы поклонников или если вы не предоставили Criteo доступ к вашей Странице поклонников на Facebook. Кроме того, Criteo передаст право собственности на эту Страницу поклонников или объединит ее с вашей существующей Страницей поклонников по Вашей просьбе и бесплатно.

9 Как условия возмещения, содержащиеся в Условиях и положениях в рамках услуг ОДП компании Facebook отличаются от условий возмещения, содержащихся в вашем существующем договоре с Criteo на предоставление услуг?

Такое возмещение относится только к ущербу и убыткам, которые Criteo может понести в связи с действиями, предпринятыми в рамках предоставления Объявлений динамического продукта на Facebook.

10 Почему эти условия регулируются законом Калифорнии?

Закон и юрисдикция Калифорнии выбраны с целью согласования условий с условиями Facebook, которые также подчиняются законам и юрисдикции Калифорнии.

11 Что если мы (Клиент) не согласны с Условиями обслуживания Facebook?

Вы должны обратиться к представителю Facebook.

ОТКАЗ ОТ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

Информация, содержащаяся в этом документе: (i) предназначена только для информационных целей; (ii) не предназначена для передачи или предоставления консультативной юридической помощи; и (iii) не является заменой для получения консультативной юридической помощи от квалифицированного юриста.