

## Frequently Asked Questions

Februari 2016

# Veelgestelde Vragen over de Algemene Voorwaarden voor Facebook DPA Service

### Achtergrond

De Dynamic Product Ads (DPA) oplossing van Facebook biedt u de mogelijkheid om op Facebook te retargetten, zowel op de Desktop als op de Facebook Mobile Application. Voor het lanceren van Facebook DPA is het noodzakelijk dat gebruikers in "aangepaste doelgroepen" worden geplaatst en dat uw catalogus wordt geüpload op Facebook

#### 1 Waarom wordt u gevraagd om de Algemene Voorwaarden voor Facebook DPA Service te ondertekenen?

Facebook eist dat klanten (handelaren) of hun vertegenwoordigers (Criteo) de Servicevoorwaarden van Facebook aanvaarden voor hun DPA-oplossing. Omdat Criteo de DPA-oplossing namens u gebruikt, wordt Criteo door Facebook verplicht om te verklaren en garanderen dat zij de bevoegdheid heeft als uw vertegenwoordiger om de DPA-oplossing van Facebook namens u te gebruiken en om namens u akkoord te gaan met de servicevoorwaarden.

#### 2 Waar stemt u mee in als u de Algemene Voorwaarden van de DPA-diensten van Facebook "aanvaardt"?

- a. U geeft Criteo het recht om op te treden als uw vertegenwoordiger en om de betreffende servicevoorwaarden van Facebook namens u te aanvaarden.
- b. U gaat ermee akkoord om ofwel Criteo de "Page Advertiser"-toegang tot uw Facebook Fanpagina te geven of om Criteo de toestemming te geven om namens u een Facebook Fanpagina te creëren en om de "Page Advertiser"-toegang te gebruiken zodat het mogelijk is om retargeting-services op uw newsfeed te leveren. (Zie vragen 7 en 8 voor meer informatie).

#### 3 Wat als we (Klant) de betreffende servicevoorwaarden reeds hebben aanvaard?

- a. Facebook biedt ons niet de mogelijkheid om te bevestigen dat u zelf al de betreffende servicevoorwaarden hebt aanvaard. Verder eist Facebook van Criteo de verklaring dat zij de bevoegdheid heeft om als uw agent op te treden. Daarom hebben we de aanvaarding van deze Algemene Voorwaarden voor de Facebook DPA Service nodig, om er zeker van te zijn dat we de bevoegdheid hebben om de campagne te lanceren.
- b. Als u de betreffende servicevoorwaarden al hebt aanvaard, dan moet het akkoord dat Criteo mag optreden als uw vertegenwoordiger om akkoord te gaan met de servicevoorwaarden en om gebruik te maken van de DPA-oplossing van Facebook, geen probleem zijn.

## 4 Wat zijn de betreffende servicevoorwaarden?

- a. Om DPA te installeren, moeten uw gebruikers worden geplaatst in de Aangepaste Doelgroepen die moeten worden getarget. Om hiervoor de toestemming te krijgen, moet u akkoord gaan met de Voorwaarden voor Conversion Tracking, Aangepaste Doelgroepen van uw Website, en Aangepaste Doelgroepen van uw Mobile App. Deze voorwaarden bevinden zich op: <https://www.facebook.com/customaudiences/app/tos/>
- b. En om DPA te installeren, moet uw productcatalogus ingesteld zijn (d.w.z. uw productinformatie moet geüpload zijn op Facebook). Om hiervoor de toestemming te krijgen, moet u akkoord gaan met de Productcatalogusvoorwaarden van Facebook op: [https://business.facebook.com/legal/product\\_catalog\\_terms/](https://business.facebook.com/legal/product_catalog_terms/)
- c. Zorg ervoor dat u bent ingelogd op Facebook om op de juiste wijze toegang te krijgen tot deze voorwaarden.

## 5 Wat zeggen de Voorwaarden voor Conversion Tracking, Aangepaste Doelgroepen van uw Website en Aangepaste Doelgroepen van uw Mobile App?

- c. U erkent dat Facebook conversies kan volgen om aangepaste doelgroepen te creëren van mensen die uw website hebben bezocht en Event Data kan gebruiken (d.w.z. gegevens over handelingen van gebruikers op uw website of mobiele app) om aangepaste doelgroepen te creëren en om Facebook in staat te stellen om gericht reclame te maken en om hun systemen te optimaliseren.
- d. U bevestigt dat u een opvallend bericht hebt gegeven aan en de correcte toestemming hebt gekregen van uw gebruikers met betrekking tot de verzamelde Event Data die wordt gebruikt voor gerichte online reclame. In de Voorwaarden wordt opgegeven wat moet worden opgenomen in het bericht.
- e. U gaat ermee akkoord dat geen persoonlijk identificeerbare informatie over wordtgedragen of vrij wordtgegeven aan Facebook endat geen informatie wordt gecombineerd met persoonlijk identificeerbare informatie in verband met deze voorwaarden. Verder gaat u ermee akkoord dat u met Facebook geen informatie zult delen waarvan u weet of redelijkerwijs zou moeten weten dat die van of over kinderen die jonger zijn dan 13 is, of met betrekking tot gezondheid, financiën of andere categorieën van gevoelige informatie.

## 6 Wat zeggen de Productcatalogusvoorwaarden?

- a. U stemt ermee in dat Facebook de aan haar verstrekte informatie in verband met het productcataloguskenmerk kan gebruiken om namens u reclame te creëren en te maken en om verbonden meetdiensten te leveren. Bovendien zal de productcatalogusinhoud worden gebruikt om Facebook in staat te stellen om gericht reclame te maken en om hun systemen te optimaliseren.
- b. U gaat ermee akkoord dat uw productcatalogusinhoud zal voldoen aan de reclamerichtlijnen van Facebook.

## 7 Waarom heeft Criteo "Page Advertiser"-toegang tot uw Facebook Fanpagina nodig?

Om newsfeedcampagnes namens u te kunnen beginnen, creëren of beheren, moet Criteo "Page Advertiser"-toegang kunnen hebben tot uw Facebook Fanpagina. Houd er rekening mee dat op basis van de Algemene Voorwaarden voor de Facebook DPA-service, Criteo enkel de Page Advertiser mag gebruiken voor toegang tot uw Facebook Fanpagina om retargetingdiensten op uw newsfeed te leveren.

## 8 Hoe is Criteo in staat om een Facebook Fanpagina voor u te creëren?

Facebook biedt Criteo een specifiek instrument aan om Facebook Fanpagina's te creëren voor haar klanten, gebruikmakend van de handelsmerken van haar klanten. Houd er rekening mee dat Criteo alleen een Facebook Fanpagina zal creëren voor u als u geen bestaande Fanpagina hebt of als u Criteo geen toegang biedt tot uw Facebook Fanpagina. Bovendien zal Criteo, op uw verzoek en gratis voor u, de eigendom van deze Fanpagina overdragen of deze Fanpagina samenvoegen met uw bestaande Fanpagina.

## 9 Waarom is de vrijwaringsclausule in de Algemene Voorwaarden voor Facebook DPA Service verschillend van de vrijwaringsclausule in uw reeds bestaande contract met Criteo voor de voorziening van Criteo Services?

Deze vrijwaring is specifiek voor schade en verlies dat Criteo zou kunnen oplopen vanwege handelingen in verband met de Voorziening van Facebook Dynamic Product Ads.

## 10 Waarom vallen deze Voorwaarden onder de wetgeving van Californië?

Er werd gekozen voor de wetgeving en rechtbanken van Californië zodat dit in lijn is met de voorwaarden van Facebook, die ook onderworpen zijn aan de wetgeving en rechtbanken van Californië.

## 11 Wat als we (Klant) niet akkoord gaan met de Servicevoorwaarden van Facebook?

U dient contact op te nemen met uw Facebook-vertegenwoordiger.

## VRIJWARINGSCLAUSULE

De informatie in dit document: (i) is enkel bestemd voor informatieve doeleinden; (ii) is niet bestemd om juridisch advies te geven of te vormen; en (iii) is geen vervanging voor wettelijk advies van een erkende advocaat.