

经常问的问题

2016年2月

关于《Facebook 动态产品广告 (DPA) 之服务条款与条件》的常见问题解答

背景

Facebook 动态产品广告 (DPA) 解决方案可使您在 Facebook 的电脑界面和手机应用上皆能重新进行广告定位。启动 Facebook 动态产品广告 (DPA) 必需将用户置于“特定广告受众”中，并将您的目录上传至 Facebook

1 为什么会要求您签署《Facebook 动态产品广告 (DPA) 服务之条款与条件》？

Facebook 要求客户 (商家) 或他们的代理人 (Criteo) 接受 Facebook 关于其动态产品广告 (DPA) 解决方案的服务条款。因为 Criteo 是代表您使用动态产品广告 (DPA) 解决方案，而 Facebook 要求 Criteo 陈述并保证其有权作为您的代理人来代表您使用 Facebook 的动态产品广告 (DPA) 解决方案，并代表您同意 Facebook 的服务条款。

2 接受“《Facebook 动态产品广告 (DPA) 服务之条款与条件》意味着您同意了什么？

- a. 您向 Criteo 授权由其担任您的代理人，并代表您接受 Facebook 的相关服务条款。
- b. 您同意向 Criteo 提供进入您的 Facebook 粉丝专页的“广告商页面”的访问权，或允许 Criteo 代表您创建 Facebook 粉丝专页，并在您的新消息推送上为提供重定向服务而使用“广告商页面”的访问权。(更多信息详见第 7 和第 8 个问题)。

3 若我方 (客户) 已经接受了相关服务条款会怎样？

- a. Facebook 不向我方提供确认您已自行接受相关服务条款的途径。而且，Facebook 要求 Criteo 陈述其具有作为您的代理人行事的授权。因此，我方需要您同意《Facebook 动态产品广告 (DPA) 服务之条款与条件》，以确保我方获授权开展广告活动。
- b. 幸运的是，如果您已经接受相关服务条款，那么同意 Criteo 可作为您的代理人来同意服务条款和代表您使用 Facebook 的动态产品广告 (DPA) 解决方案应不成问题。

4 相关的服务条款是什么？

- a. 为了建立动态产品广告 (DPA)，您的用户必须置于特定广告受众中以便对其定向。为了允许如此行事，您必须同意 Facebook “适用于转化率追踪、贵方网站的特定广告受众和贵方手机应用特定广告受众的条款”。这些条款可查阅于：<https://www.facebook.com/customaudiences/app/tos/>。
- b. b. 同时，为建立动态产品广告 (DPA)，须建立您的产品目录（即，您的产品信息须上传至 Facebook）。为了允许如此行事，您必须同意 Facebook 的产品目录条款（详见 https://business.facebook.com/legal/product_catalog_terms/）。
- c. c. 请确保您登录至 Facebook 并适当阅读上述条款。

5 “适用于转化率追踪、贵方网站特定广告受众和贵方手机应用特定广告受众的条款”说了什么？

- c. 您承认 Facebook 可以追踪转化率，针对访问您网站的人群创建特定广告受众，并使用相关事件数据（如用户在您的网站或手机应用上实施操作的数据）来创建特定广告受众，并使 Facebook 更好地定向投放广告和优化其系统。
- d. 您确认，您已向您的用户就相关事件数据的收集并为定向投放网络广告而使用此等数据的事宜提供醒目通知，且已获取其相应的同意。此外，条款中详细列举了通知中必须包含的内容。
- e. 您同意不向 Facebook 转移或披露任何可以辨识个人身份的信息，或将获取的任何与这些条款相关的信息与可辨识个人身份的信息相结合。您进一步同意，您不会向 Facebook 分享任何您知道或合理应知道的、来自或关于 13 岁以下儿童的信息，或包含健康、财务或其他类型的敏感信息。

6 “产品目录条款”说了什么？

- a. 您同意 Facebook 可以更改和使用提供给其关于产品目录功能的信息，以代表您创建和运营广告并提供相关的计量服务。而且，产品目录的内容将可用于使 Facebook 能更好地定向投放广告及优化其系统。
- b. 您同意，您的产品目录内容将遵守 Facebook 的广告投放指南。

7 为什么 Criteo 需要获得您的 Facebook 粉丝专页的“广告商页面”访问权？

为了能代表您启动、创设或管理任何新消息推送活动，Criteo 需要进入您的 Facebook 粉丝专页的“页面广告商”的访问权。请注意，根据《Facebook 动态产品广告 (DPA) 服务之条款与条件》，Criteo 仅可使用进入您的 Facebook 粉丝专页的“页面广告商”访问权，在您的新消息推送上提供其重定向服务。

8 Criteo 能如何为您创设 Facebook 粉丝专页?

Facebook 向 Criteo 提供特定工具, 以使其可以用其客户的商标为其客户创设 Facebook 粉丝专页。请注意, Criteo 仅在您没有现有粉丝专页或您未向 Criteo 提供您的 Facebook 粉丝专页的访问权的情况下, 方会为您创设 Facebook 粉丝专页。此外, 根据您的要求, Criteo 将向您转移此粉丝专页的所有权, 或将其与您现有的粉丝专页合并, 但不会向您收费。

9 Facebook 动态产品广告 (DPA) 服务之条款与条件》中的赔偿条款与您已和 Criteo 就 Criteo 服务的提供所签订的合同中的补偿条款有何不同?

该赔偿特指 Criteo 可能因采取与 Facebook 动态产品广告 (DPA) 条文相关的行动而遭受的损害和损失。

10 为什么这些条款要由加利福尼亚州法律管辖?

选择加利福尼亚州的法律和司法管辖是为了与 Facebook 条款同步, 因为 Facebook 条款也服从加利福尼亚州的法律和管辖。

11 如果我方 (客户) 不同意 Facebook 的服务条款怎么办?

您应联系您的 Facebook 代表。

免责声明

本文件所含信息: (i) 仅供参考; (ii) 无意于传达或构成法律建议; 且 (iii) 不可因之而不采取有资质律师的法律建议。