

FAQ

Febrero 2016

FAQ per i Termini e condizioni per il servizio DPA di Facebook

Premessa

La soluzione degli Annunci dinamici sui prodotti (Dynamic Product Ads, DPA) di Facebook consente al Cliente un reindirizzamento su Facebook sia sul Desktop sia sull'Applicazione Mobile Facebook. L'avvio dei DPA Facebook richiede di inserire gli utenti nel "pubblico personalizzato" e caricare il proprio catalogo su Facebook

1 Perché viene chiesto di sottoscrivere i Termini e condizioni per il servizio DPA di Facebook?

Facebook richiede ai Clienti (commercianti) o ai loro agenti (Criteo) di accettare i Termini di servizio di Facebook per la propria soluzione DPA. Poiché Criteo utilizza la soluzione DPA per conto del Cliente, Facebook richiede che Criteo dichiari e garantisca di essere autorizzato come agente dell'utente ad usare la soluzione DPA di Facebook a nome del Cliente e ad accettare i termini di servizio di Facebook per conto dello stesso.

2 A cosa acconsente il Cliente "accettando" i Termini e condizioni per il servizio DPA di Facebook?

- a. Il Cliente accorda a Criteo il diritto di agire quale agente e di accettare i relativi termini di servizio di Facebook a nome dello stesso.
- b. Il Cliente accetta di fornire a Criteo un accesso come "Inserzionista della Pagina" alla propria Pagina Fan di Facebook ovvero di consentire a Criteo di creare una Pagina Fan di Facebook per conto del Cliente e utilizzare un accesso quale "Inserzionista della Pagina", al fine di poter fornire servizi di reindirizzamento sul newsfeed dell'utente. (Vedi domande 7 e 8 per ulteriori informazioni).

3 E se il Cliente ha già accettato i relativi termini di servizio?

- a. Facebook non ci fornisce un modo per confermare che il Cliente ha già accettato i termini di servizio rilevanti autonomamente. Inoltre, Facebook richiede che Criteo dichiari di avere il potere di agire quale agente del Cliente. Di conseguenza, abbiamo bisogno dell'accettazione di questi Termini e condizioni per il servizio DPA di Facebook, per avere la garanzia di essere autorizzati a lanciare la campagna.
- b. Fortunatamente, se il Cliente ha già accettato i termini di servizio pertinenti, non dovrebbe costituire un problema accettare altresì che Criteo può agire come proprio agente per accettare i termini di servizio e utilizzare la soluzione DPA di Facebook per conto del Cliente

4 Quali sono i termini di servizio rilevanti?

- c. Per definire i DPA, gli utenti del Cliente devono essere suddivisi in fasce di Pubblico personalizzato cui indirizzarli. A tal fine, è necessario accettare i Termini per il monitoraggio delle conversioni, il Pubblico personalizzato dal proprio sito web e il Pubblico personalizzato dalla propria Mobile App di Facebook. Tali termini sono reperibili all'indirizzo: <https://www.facebook.com/customaudiences/app/tos/>
- d. Inoltre, per definire i DPA, il Cliente deve definire il proprio catalogo dei prodotti (ovvero, le informazioni sui prodotti devono essere caricate su Facebook). A tal fine, è necessario accettare i Termini del catalogo sui prodotti di Facebook reperibili all'indirizzo: https://business.facebook.com/legal/product_catalog_terms/
- e. Il Cliente deve accertarsi di avere effettuato l'accesso a Facebook per visualizzare correttamente tali termini.

5 Cosa sanciscono i Termini per il monitoraggio delle conversioni, il Pubblico personalizzato dal proprio sito web e il Pubblico personalizzato dalla propria Mobile App?

- a. Il Cliente riconosce che Facebook può monitorare le conversioni per creare fasce di pubblico personalizzato composte da persone che hanno visitato il sito del Cliente e utilizzare i Dati di evento (ovvero i dati relativi alle azioni svolte dagli utenti sul sito web o l'app mobile dell'utente) per creare il pubblico personalizzato, e consentire a Facebook una migliore personalizzazione degli annunci e ottimizzazione dei suoi sistemi.
- b. Il Cliente conferma di aver pubblicato un avviso ben visibile agli utenti e di averne ottenuto il consenso per quanto riguarda i Dati di evento raccolti e utilizzati per la personalizzazione della pubblicità on-line. Inoltre, i termini indicano cosa deve essere incluso nell'avviso.
- c. Il Cliente si impegna a non trasferire o divulgare informazioni di identificazione personale a Facebook o combinare le informazioni ottenute in relazione a questi termini con le informazioni di identificazione personale. L'utente accetta inoltre che non condividerà con Facebook le informazioni che sa o dovrebbe ragionevolmente sapere che riguardano minori al di sotto dei 13 anni o che includono informazioni sulla salute, finanziarie, o altre categorie di informazioni sensibili.

6 Che cosa dispongono i Termini del catalogo sui prodotti?

- a. Il Cliente accetta che Facebook possa modificare e utilizzare le informazioni fornite allo stesso in relazione alla funzionalità del catalogo prodotti per creare e lanciare annunci per conto del Cliente e per fornire i connessi servizi di misurazione. Inoltre, i contenuti del catalogo prodotti saranno utilizzati per consentire a Facebook di personalizzare meglio gli annunci e ottimizzare i propri sistemi.
- b. Il Cliente accetta che il contenuto del catalogo prodotti rispetterà le linee guida sulla pubblicità di Facebook.

7 Perché Criteo necessita dell'accesso come "Inserzionista della Pagina" alla Pagina Fan di Facebook?

Per poter avviare, creare o gestire le campagne di newsfeed per conto del Cliente, Criteo avrà bisogno di accedere come "Inserzionista della Pagina" alla Pagina Fan di Facebook. Si noti che, in base ai Termini e condizioni per il servizio DPA di Facebook, Criteo può utilizzare solo l'accesso come Inserzionista della Pagina alla Pagina Fan di Facebook per fornire i propri servizi di reindirizzamento sul newsfeed del Cliente.

8 Come può Criteo creare una Pagina Fan di Facebook per il Cliente?

Facebook fornisce a Criteo uno strumento specifico per creare le Pagine Fan di Facebook per i propri clienti utilizzando i marchi commerciali del Cliente. Si noti che Criteo creerà una Pagina Fan di Facebook per il Cliente se il Cliente non dispone di Pagina Fan esistente o se non fornisce a Criteo l'accesso alla sua Pagina Fan di Facebook. Inoltre, Criteo trasferirà la proprietà di tale Pagina Fan o unirà tale Pagina Fan con la Pagina Fan del Cliente esistente su sua richiesta e senza alcun costo per lo stesso.

9 In che modo la disposizione sull'indennizzo contenuta nei Termini e condizioni per il servizio DPA di Facebook differisce dalla disposizione sull'indennizzo contenuta nel contratto già stipulato con Criteo per la fornitura dei Servizi Criteo?

Tale indennizzo è specifico per i danni e le perdite in cui Criteo può incorrere e che derivino dalle azioni intraprese in relazione alla fornitura degli Annunci dinamici sui prodotti di Facebook.

10 Perché questi Termini sono disciplinati dalle leggi della California?

Le leggi e la giurisdizione della California sono state selezionate in modo da conseguire una sincronizzazione con i termini di Facebook, che sono anch'essi soggetti alle leggi e alla giurisdizione della California.

11 Come si deve comportare il Cliente se non accetta i Termini di servizio di Facebook?

Il Cliente può contattare il proprio rappresentante di Facebook.

AVVERTENZE

Le informazioni contenute in questo documento: (i) hanno una mera finalità informativa; (ii) non hanno lo scopo di fornire o costituire una consulenza legale; e (iii) non escludono la necessità di ottenere una consulenza legale di un avvocato qualificato.